

ALI SALAH RASÉ

Multi-hyphenate latin artist

El profeta

PRESSKIT

DISCOGRAFÍA:

~~ORTOLANO~~

~~WABI SABI MON AMOUR~~

BROWN GOLDEN BOI



tarum
ba.

¿QUIEN ES ALI SALAH RASÉ?

tarum
ba.

ALI SALAH RASÉ ES UN PROYECTO LIDERADO POR FERNANDO RASÉ TALENOSO ARTISTA, GUIONISTA Y MÚSICO MEXICANO, QUE EN POCO TIEMPO HA LOGRADO HACERSE DE UN FIEL FANBASE GRACIAS A LA PUBLICACIÓN DE UN LIBRO DE POEMAS URBANOS, DOS MIXTAPES, DOS DISCOS "ORTOLANO" Y SU MÁS RECIENTE ALBUM "WABI SABI MON AMOUR"; CREADOR DE LA MINI SERIE WEB EN YOUTUBE: "KAMIKAZES". SU TRABAJO Y ÉXITO COMO CREATIVO LO LLEVÓ A TRABAJAR EN AMAZON PRIME COMO GUIONISTA PARA SERIES COMO "CÓMO SOBREVIVIR SOLTERO", "UGLY" EN HBO MAX Y FORMAR PARTE DEL SOUNDTRACK DE LA PELÍCULA FONDEADOS EN NETFLIX

LA VISIÓN DEL PROYECTO ALI SALAH RASÉ ES 360 GRADOS PUESTO QUE ENTRETEJE EL CONTENIDO AUDIOVISUAL CON LA MÚSICA, SIEMPRE INTENTANDO EMPUJAR LOS LÍMITES DE LO CREATIVO. SI QUISIÉRAMOS HACER UNA COMPARACIÓN ESPECÍFICA PODRÍAMOS DECIR QUE ES UNA MEZCLA ENTRE DONALD GLOVER A.K.A CHILDISH GAMBINO Y TYLER, THE CREATOR LATINX CON TAN SOLO 27 AÑOS DE EDAD.



¿QUÉ ES BROWN GOLDEN BOI?



BROWN GOLDEN BOI ES EL MÁS RECIENTE Y AMBICIOSO MATERIAL DE ALI SALAH RASÉ.

UN EP QUE JUEGA CON LOS RITMOS DE LA CUMBIA, LA RUMBA, LA SALSA, LA BACHATA, EL REGUETÓN Y EL CORRIDO DESDE UN PERSPECTIVA FRESCA Y POCO CONVENCIONAL; SIEMPRE TENIENDO COMO COLUMNA VERTEBRAL LA PALABRA, EL RAPEO, LA LETRA, PORQUE EN EL FONDO, LA POESÍA ES LA PERDICIÓN DE RASÉ.

RASÉ SIEMPRE SE HA SENTIDO DEMASIADO FRESCA PARA LOS PRIETOS Y DEMASIADO PRIETO PARA LOS BLANCOS Y ESTE DISCO ES EL RESULTADO DE ESA EXPERIENCIA.





tarum
ba.



KIDSKO
KISSKO

MIXED

BELLOS

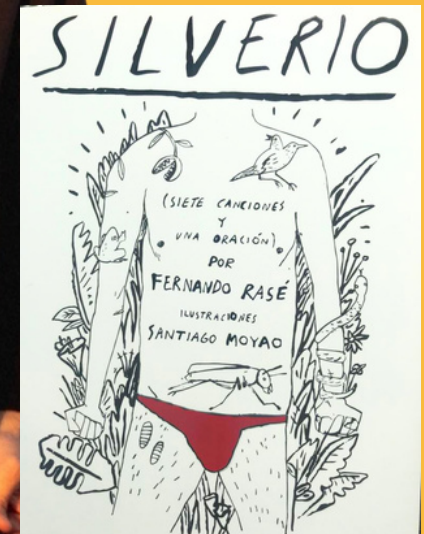
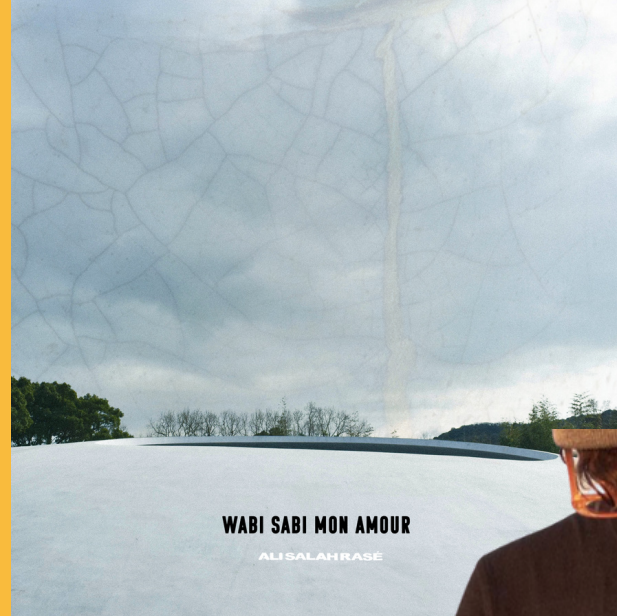
BGB: ARTE Y MERCH

ALBUMS & MERCH EN EL PASADO

FONDEADOS NETLIX (2021)

WSMA (2021) ORTOLANO (2019)

BRILLO BOX (2020) SILVERIO (2017)



SOCIAL MEDIA



Facebook: Ali Salah Rasé 1.499 FOLLOWERS

Instagram: alisalah.rase 1.159 FOLLOWERS

Spotify . Apple Music: Ali Salah Rasé
3.259 FOLLOWERS

Youtube: Ali Salah Rasé 2,205 FOLLOWERS



YOUTUBE

CANCIÓN MÁS POPULAR: 147,000 VISTAS
PROMEDIO DE VISITAS POR VIDEO: 40,000

SPOTIFY:

120,246 VISITAS